

*silberstern* 

Filmproduktion



*Film* IST EMOTION.  
UND *silberstern*  
IST FILM.



# Filme MACHEN FIRMEN ERFOLGREICHER.

## Was DARFS DENN SEIN?



### MEHR UMSATZ?

Geschäfte werden nicht zwischen Unternehmen gemacht, sondern immer zwischen Menschen.

Und Verkauf funktioniert nun mal über Emotion.

Wir emotionalisieren Ihre Botschaft.  
Wir erzählen Ihre Geschichte.

**Film ist Emotion.  
Und Silberstern ist Film.**



### MEHR KUNDEN?

Bewegt-Bild-Marketing sorgt dafür, dass Sie sichtbarer und Ihre Argumente auch bei den richtigen Kunden gehört werden.

Wunschkunden-Gewinnung mit Film funktioniert.

Durch Imagefilme. Werbespots. Produktfilme. Oder ganze Kampagnen.

**Wir drehen das.**



### MEHR BEKANNTHEIT?

Sie haben ein tolles Produkt, Sie sind ein innovatives Unternehmen – aber keiner weiß das?

Unsere Filme schaffen Bekanntheit in den richtigen Märkten bei den richtigen Zielgruppen. Strategisch und emotional.

**Mit kreativen Konzepten und hoch-professioneller Umsetzung.**



### MEHR REICHWEITE?

Was nützt der tollste Film, wenn ihn keiner sieht?

Wir erstellen nicht nur Ihren Film, sondern betreuen auch die Auspielung, steuern Ihre Social-Media-Kampagnen und sorgen so dafür, dass Ihr Content auch die Reichweite bekommt, die er verdient.

**Und zwar bei den richtigen Kunden.**



### MEHR STRATEGIE?

Geplante Erfolge statt punktueller Zufallstreffer.

Weg vom ausgetretenen Weg.

Mit klarem Konzept und Fahrplan.

**Strategisches Bewegtbild-Marketing nennen wir das.**



### MEHR BEWERBER:INNEN?

Recruitingfilme sind ein probates Mittel, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken oder gezielt Stellen zu besetzen.

**Wir sorgen dafür, dass Sie mehr – und die richtigen – Bewerber:innen bekommen.**

# silberstern

## IN A NUTSHELL



# 64



### AWARDS SEIT 2013

Unsere Filme sind vielfach international ausgezeichnet, und zwar bei den anerkanntesten Festivals der Branche. Zum Beispiel beim German Brand Award, beim Worldfest Houston oder bei den Cannes Corporate Awards.

# 20



### SILBERSTERNE

herzbluten für Ihr Projekt. Allesamt ausgebildete Fachleute in ihrem Bereich. Freaks. Kreative. Spezialisten. Teamplayer.

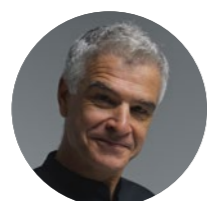
Allen ist eins gemeinsam: Die absolute Leidenschaft für Film. Erfolgreiche Projekte sind unser Antrieb.



Thomas Richter  
geschäftsf. Gesellschafter



Doris Schmid  
Gesellschafterin  
Creative Director



Bernhard Lingg  
Gesellschafter | Marketing



Andreas Stocker  
Kamera | Schnitt



Chon-Dat Nguyen  
Artdirector | VFX



Dennis Daigl  
Backoffice



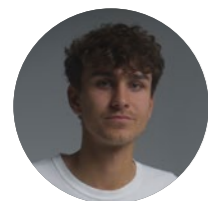
Dominik Gutbrod  
Drohne | Schnitt



Fatma Kasap  
Payroll | kfm. Assistenz



Felix Aichele  
Social Media Manager



Leo Wehran  
Azubi Mediengestalter



Marco Longobucco  
Projektmanagement | Regie



Marian Lingg  
Kamera | Schnitt



Matvey Klimenko  
Schnitt | VFX



Nicolas Hanzel  
Kamera | Schnitt



Olli Mattner  
Azubi Mediengestalter



Patricia Richter  
Projektmanagement



Rebecca Brutscher  
Colorgrading



Richard Rädler  
Kamera | Drohne



Robert Kurzreuther  
Softwarearchitekt



Stefan Richter  
IT-Administrator

# 300

### KILOGRAMM NUDELN

Unser wöchentlicher Nudeltag wird von allen silbersternen gefeiert: Gemeinsam kochen, gemeinsam essen: Ganz normal in unserer Team-DNA. Und ab und an darfs auch mal ein Feierabendbier auf der Dachterrasse sein. Ohne Nudeln.

# 220

### PROJEKTE PRO JAHR

Zugegeben: Da sind auch die ganz kleinen Projekte dabei. Aber insgesamt kann sich dieser Output doch sehen lassen, oder?



# 1.000.000



### GIGABYTE DATEN AUF UNSEREN SERVERN

Und weitere 1.600 Stunden Film auf Bändern. So viel Material liegt auf unseren Servern. Denn wir archivieren Ihr Rohmaterial. Bis heute haben wir alle je gedrehten Aufnahmen im Archiv.



# 15

### SITZPLÄTZE IM BÜROEIGENEN SILBERSTERN-KINO

Ja, richtig gelesen: Wir haben ein eigenes Kino. Mit Kinossesseln, Popcornmaschine und Surround-Sound.



*Die coolsten Räume der Stadt*  
ZUM KREATIV SEIN. ZUM ARBEITEN.  
UND FÜRS FEIERABEND-BIER.



# Motion CONTROL

DER KAMERA-ROBOTER AUF SCHIENEN.  
IM SILBERSTERN-STUDIO.  
ODER ON LOCATION.



## WENN VISIONEN REALITÄT WERDEN

Mit dem Motion Control-Kameraroboter verschwinden die Grenzen des filmisch bislang Machbaren. Wir erwecken Ihr Produkt zum Leben. High-End, kreativ und mit absoluter Präzision.



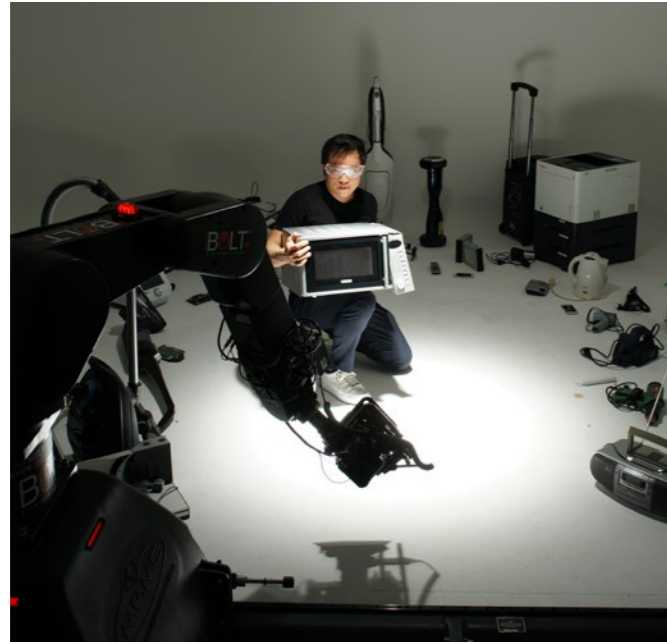
## TAUSENDFACH ERPROBT. UND JEDES MAL NEU.

Unzählige Werbespots der großen Marken werden mit dieser Technik gedreht. Vor allem bei Produkt-Darstellungen sind der Kreativität keine Grenzen mehr gesetzt. Hochpräzise Aufnahmen, tausendfach wiederholbar. Details Ihrer Produkte im Rampenlicht. Aus neuen Perspektiven. Für Commercials. Für Produktshots. Für Kreativität.  
**Einmalig in Süddeutschland. Nur bei silberstern.**

BEISPIELE GEFÄLLIG?



*Behind the scenes*  
IM SILBERSTERN-STUDIO



# UNSER Vorgehen

# IHR Vorteil



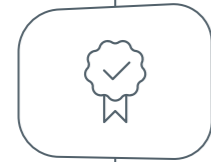
## ZUHÖREN. EINFACH ZUHÖREN.

Zuhören ist der Anfang von allem. Deswegen stellen wir zu Beginn Fragen. Jede Menge Fragen. Wir wollen wissen, wie Sie ticken und warum. Was Sie antreibt. Was Ihre DNA ist. Silbersterne sind ausgezeichnete Zuhörer.



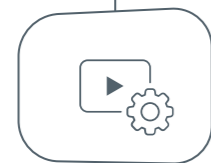
## KREATIV KONZIPIEREN.

Die Erkenntnisse aus unserem Vorgespräch setzen wir in kreative Filmkonzepte um. Wir sprühen vor Ideen! Der Kern dabei ist immer wieder: Geschichten erzählen. Menschen lieben Geschichten. Storytelling ist der Schlüssel zum Erfolg eines Films.



## HOCHWERTIG PRODUZIEREN.

Kameraroboter, Drohnen, Cine-Kameras, hochwertige Optiken: all das und viel mehr dürfen Sie gerne voraussetzen, aber das bieten andere auch. Den Unterschied machen ohne Zweifel: die Silbersterne. Das beste Equipment gepaart mit großartiger Expertise, das ist es, was die Produktion einzigartig macht. Ach ja: Und die bekannt gute Stimmung, die wir am Set versprühen.



## POSTPRODUKTION, VFX, VEREDELUNG.

Landläufig: Schnitt genannt. Doch in Wahrheit ist das viel mehr: Von der treffsicheren Auswahl der richtigen Musik über die kreative Zusammenstellung der Motive und die Veredelung mit Visual Effects bis zum Colorgrading: Die Postproduction ist Kunst. Kunst, die wir beherrschen.



## VERÖFFENTLICHUNG.

Wir beraten Sie über die besten Wege zur Veröffentlichung Ihres Film, über die richtigen Kanäle für die richtigen Adressaten zur richtigen Zeit. Oder übernehmen das komplett für Sie. Mit täglicher Evaluation, treffsicher auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet. Denn der beste Film nützt nichts, wenn er nicht gesehen wird.



## IHR FILM IST MASSGESCHNEIDERT.

Ihr Unternehmen ist einzigartig. Darum sollte das Ihr Film auch sein. Nichts Austauschbares. Kein Gefloskele. Genau Ihr Film für genau Ihren Bedarf. Wir tauchen tief in Ihr Unternehmen ein, und so können wir Ihnen auch genau den richtigen Film für genau Ihr Kommunikationsziel maßschneidern.



## IHR FILM BLEIBT IM KOPF.

Sie geben Geld aus für Ihren Film. Dann soll er doch auch sein Ziel erreichen, finden wir. Einzigartige Geschichten erzielen beim Zuseher bleibende Eindrücke. Und das ist es doch, was wir gemeinsam wollen, oder nicht? Ihr Film muss sich absetzen vom dem Ihrer Mitbewerber. So wie Sie das als Unternehmen auch tun.



## DIE PRODUKTION WIRD ZUM ERLEBNIS.

Dreharbeiten machen Spaß! Sie erhalten detaillierte Drehpläne, genaue Briefings, exakte Zeitpläne, die wir auch einhalten. Wir holen alles aus Ihrem Drehtag heraus. So haben unsere Drehs nicht selten echten Eventcharakter.



## IHR FILM ERREICHT SEIN KOMMUNIKATIONSZIEL.

Effekte um der Effekte willen werden Sie bei uns nicht sehen. Ihr Film ist konsequent auf Ihr Kommunikationsziel ausgerichtet, mit jedem Bild, jedem Soundeffekt, jedem Schnitt. Jetzt geht das auf, was wir vorher erarbeitet haben: Ihr Film ist genau Ihr Film.



## IHR FILM WIRD ERFOLGREICH.

Klicks auf die Website? Verkäufe im Shop? Mehr Bewerbungen? Je nachdem, was wir als Ihr Kommunikationsziel definiert haben: Jetzt zeigt sich der Erfolg. Ihr Film performt. Bei genau denen, die Sie erreichen wollen.

# Story TELLING

Menschen lieben Geschichten.  
Wir erzählen sie. Im Film.

## LASSEN SIE MICH IHNEN EINE GESCHICHTE ERZÄHLEN:



Ein fünfjähriges Mädchen sitzt auf dem Schoß seiner Mutter. Es will mit einer Gute-Nacht-Geschichte zu Bett gebracht werden. Die Mutter erzählt von mutierten Affen, die die Weltherrschaft übernehmen wollen. Wird die Kleine nach dieser Geschichte selig schlafen und süß träumen?

Ein 15jähriger Junge, der von Feen und Zauberern erzählt bekommt, wird sich schnell langweilen. Dabei können beide Geschichten für sich genommen Meisterwerke sein.

Menschen lieben Geschichten. Wenn sie zu ihnen passen. Wenn sie sie berühren und die richtigen Botschaften senden. Geschichten sind Urlaub fürs Hirn. Unsere Arbeit beginnt also lange vor der eigentlichen Geschichte: Wen wollen wir erreichen? An welchem Punkt der Customer Journey wollen wir unsere Zielgruppe abholen? Was soll der Film bewirken? Was ist unser Kommunikationsziel?

Aber haben wir das geklärt, gibt es keine Denkverbote mehr. Und das ist für uns der schönste Teil. Jetzt können wir Geschichten erzählen.

Und jede Geschichte ist anders...

Die Botschaft wird dabei in der Regel nicht direkt angesprochen, vielmehr entsteht sie erst im Kopf des Empfängers. Er macht sich also seine Gedanken. Im Idealfall macht er sich **Ihre** Gedanken. Das ist der unschlagbare Vorteil: Sie sagen ihm zwar indirekt, was er denken soll. Aber denken tut er es selbst. Die Decodierung liegt beim Empfänger.

Die Inhalte einer Geschichte wirken daher weitaus intensiver als klassische Werbebotschaften. Darum: Weg von Botschaften. Hin zu Geschichten. Jeder Mensch, jedes Unternehmen hat tausend Geschichten. Wir machen sie sichtbar. Fühlbar. Erlebbar. Denn Geschichten sind pure Emotion. Und, das wissen wir alle: Emotion inspiriert. Emotion verkauft. Emotion schafft Image. Unser Credo lautet schon seit je her: Es gibt drei wesentliche Schlüssel zu einem guten Film: Konzept. Konzept. Konzept.

Wir ergänzen: Gute Geschichten in einem guten Konzept.

**Wann erzählen wir Ihre Geschichte?**



PERFEKTES STORYTELLING  
FÜR EIN SYMPATHISCHES IMAGE:  
DER RINGBUS KEMPTEN



In rund 15 Jahren Zusammenarbeit haben wir mit silberstern tolle Projekte, und auch die ein oder andere verrückte Idee umsetzen können, die nicht selten mit Awards ausgezeichnet wurden.

Darauf sind wir gemeinsam stolz. Besonders wichtig sind für uns der Pragmatismus und die Verlässlichkeit, die silberstern auszeichnen, aber auch die hohe Flexibilität, die wir in der Landwirtschaft brauchen.

Die Silbersterne stehen mit uns im Staub und Dreck, im Regen, in der Hitze mit Sonnenbrand oder im Schnee, auf dem riesigen Acker, hoch oben in den Bergen oder im top sauberen Studio.

Das geht nur mit einem motivierten und professionellen Team – kurzum mit tollen Menschen – mit denen wir sehr gerne zusammenarbeiten.



**Ina Buhl**  
Senior Manager Marketing  
Communications  
AGCO GmbH

Mit der silberstern Filmproduktion GmbH haben wir einen Partner im Bereich der Bewegtbildproduktion an unserer Seite, der uns hervorragend im Rahmen unserer Videokommunikation unterstützt.

Vor allem die Umsetzung des Videoprojekts zum Bau unseres automatisierten Hochregallagers in Memmingen hat neue Maßstäbe gesetzt und wurde Dank des hochmotivierten silberstern-Teams mit dem German Design Award 2024 ausgezeichnet.



**Stefan Böhm**  
Team Leader Electronic Media,  
Corporate Marketing bei DACHSER



# Cases



## FENDT 728 VARIO „DER SEGELFLIEGER“



### Aufgabe:

Zeige, dass der neue Fendt richtig Power unter der Haube hat, aber ohne das explizit zu sagen.



### Idee:

Ein Traktor zieht einen Segelflieger in die Luft. Das sollte aussagekräftig genug sein.

### Umsetzung:

Drei Drehtage auf einem Segelfluggplatz, mit Stunt-Pilot, Speed-Drohne und dem Hoffen auf gutes Wetter. Was sollen wir sagen: Hat geklappt.

### Erfolg:

Hunderttausendfach angesehen. Talk of the town im Netz. Und jede Menge Awards, darunter der „AutoVision“ und ein „Golden Award of Montreaux“.

## OBERSTAUFEN TOURISMUS MARKETING - „#UIFACH MIR“



### Aufgabe:

Erstelle eine komplette Lebensraumkampagne für die Urlaubsdestination Oberstaufen. Jung, authentisch, mit Tiefgang und Botschaft.



### Idee:

Wir suchen junge Oberstaufner:innen, die ihr Unternehmen in die nächste Generation führen, und erkunden ihre Beweggründe, warum sie gerne hier leben und arbeiten.

### Umsetzung:

Drei Kampagnenschritte: witzige Kurzspots für Awareness, Porträts mit Tiefgang und ein Abschluss, der Oberstaufen als Lebensraum für Urlauber, Einheimische und Mitarbeitende lebenswert darstellt.

### Erfolg:

Über Ausspielung auf Joyn, Out-of-Home in Bahnhöfen und Social Media wurde eine Reichweite von rund 56 Millionen Kontakten erzielt. Die Webseitenbesuche aus den relevanten Zielmärkten stiegen im Ausspielzeitraum um über 57% an.

## DACHSER WAREHOUSE „NEUES ENTSTEHT AUS MUT“



### Aufgabe:

Dokumentiere den Bau des neuen vollautomatischen Warehouses und mache die Dimension des Projekts für Dachser deutlich.



### Idee:

Wir wollen mehr machen als eine „Baustellendoku“. Mit hochkarätigen, aussagekräftigen Bildern punkten, dazu eine passende Rahmenhandlung etablieren. Ziel: Spannung, Emotion und Größe zeigen.

### Umsetzung:

Viele Stunden Dreharbeiten auf der Baustelle. Ein Flugzeughangar als Location für die Rahmenhandlung. Und ein gekonntes, kreatives Schnittkonzept, das vor allem durch Pacing überzeugt.

### Erfolg:

„Ein neues Level unserer Kommunikationsmedien“, attestiert uns der Kunde. Lohn unter anderem: Ein „Special Mention“ beim German Design Award 2023.

## LIEBHERR AEROSPACE „WER IST EIGENTLICH TIM?“



### Aufgabe:

Erstelle einen Recruitingfilm für Azubi-Werbung. Kurz und knapp, konzipiert als Kinospot.



### Idee:

Wir setzen auf das „Warum“. Warum soll jemand bei Liebherr Aerospace seine Ausbildung machen? Mit nur zwei Motiven – und einer kleinen Prise Augenzwinkern – wollen wir diese Frage beantworten.

### Umsetzung:

Dreh im Flugzeug-Cockpit. OK, zugegeben: Im Simulator. Und am fertigen Flugzeugfahrwerk. Hier zeigt sich: Das Konzept ist der Star.

### Erfolg:

Signifikanter Anstieg der Website-Zugriffe im Ausspielzeitraum.

*Behind the scenes*  
AM SET



# SOCIAL MEDIA Marketing

Der schönste Film nützt nichts, wenn die Zielgruppe ihn nicht sieht.  
Damit Ihr Film oder Ihre Kampagne auch performt, denken wir zu Beginn schon an das Ende: Die Ausspielung.



*Wir planen.  
Für Ihren Erfolg.*

- » Wir betrachten die für Sie relevanten Kanäle
- » Wir erstellen unsere Konzepte in genauer Abstimmung darauf
- » Ihr Film ist damit von Beginn an konsequent auf Zielerreichung ausgelegt



*Wir betreuen.  
Nach Ihren Wünschen.*

- » Wir beraten Sie über die optimale Ausspielung und den optimalen Kampagnenerfolg
- » Wenn gewünscht verantworten wir für Sie die komplette Social-Media-Kampagne – von der Recherche bis zur Evaluation
- » No Spendings – No Reichweite\*

*\*Konfuzius. Glauben wir.*

Wir verwalten Ihr Budget zielgerichtet und punktgenau. Oder beraten Sie, welcher Mittel-Einsatz auf welchen Portalen sinnvoll ist. Und welcher nicht.



*Und Ihr Film  
wird sichtbar...*



# UNSERE Kunden

(zumindest eine kleine Auswahl...)

*Bergkristall*  
MEIN RESORT IM ALLGÄU

**DACHSER**  
Intelligent Logistics

**Dethleffs**

**FENDT**



**Kempten**<sup>Allgäu</sup>

**LIEBHERR**



**SÜDPACK**

Hier könnte  
**Ihr Logo**  
stehen.



*Tasse Kaffee?*



Lassen Sie uns reden. Nach unserem Erstgespräch erstellen wir Ihnen kostenlos und unverbindlich ein konkretes Konzeptpapier. Schließlich sollen Sie genau wissen, was Sie für Ihr Geld bekommen.  
Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail!

**Bernhard Lingg**

☎ **+49 (0)831 - 9609910**

✉ **lingg@silberstern.tv**

*silberstern* 

Filmproduktion

**WIR DREHEN DAS.**

**silberstern GmbH**  
Filmproduktion

Albert-Einstein-Str. 16  
D - 87437 Kempten

☎ +49 (0)831 - 9609910  
✉ [info@silberstern.tv](mailto:info@silberstern.tv)

[silberstern.tv](http://silberstern.tv)